**Reto | El problema de los plásticos y su impacto en el medio ambiente**

*Entregable final del reto*

**Nombre completo: Jessica Santizo Galicia**

**Indicaciones:**

Con base a los pasos a seguir del reto, integra tus resultados en este archivo de acuerdo con lo solicitado.

Al terminar, sube el documento a una carpeta en Google Drive donde compartas las evidencias de trabajo de cada uno de los apartados y nómbralas de la siguiente manera: DS\_C4\_SC1\_NOMBRE (sin espacios).

**No olvides dar permisos de lectura a tu enlace de Google Drive**

1. **Contexto**
2. Realizar una breve investigación documental sobre la situación actual de los plásticos en el mundo; actualmente existen una cantidad enorme de fuentes de información al respecto que podrás encontrar de manera gratuita en internet.
3. Para mejores resultados revisa la información provenga de un organismo reconocido y confiable. Un buen ejemplo es este recurso es el documental “The story of plastic” de Discovery, el cual podrás encontrar de manera gratuita aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=PCNanJNJ8JA>
4. Puedes consultar y apoyarte de algunas opciones más cortas como “The story of plastic (Animated Short)” en <https://www.youtube.com/watch?v=iO3SA4YyEYU> y “Plastics: the past, the present, the problema” en <https://www.youtube.com/watch?v=DQuPrgs9ESA>
5. Evidencia: Anota en media cuartilla tus ideas, consideraciones y aspectos relevantes respecto al contexto actual en torno a la producción y consumo de plásticos en el mundo.
6. Evidencia de **Contexto**:

El plástico, que alguna vez fue considerado un invento revolucionario por su bajo costo y durabilidad, se ha convertido en una amenaza global. Tras ver el cortometraje animado *The Story of Plastic*, me quedó claro que el problema del plástico no radica únicamente en su uso, sino en todo su ciclo de vida: desde la extracción de petróleo hasta su acumulación como residuo. Lo más alarmante es que más del 90% del plástico que usamos no se recicla. Muchos países, especialmente en Asia y África, reciben toneladas de residuos que no son capaces de procesar, generando enormes daños ambientales y sociales.

Uno de los aspectos que más me impactó fue cómo las grandes empresas siguen promoviendo el plástico de un solo uso, mientras trasladan la culpa a los consumidores mediante campañas de reciclaje. En realidad, el problema es estructural y sistémico. Además, comunidades enteras viven entre ríos contaminados, aire tóxico y enfermedades provocadas por la quema o acumulación de plásticos, especialmente en zonas de bajos ingresos.

La reflexión que me llevo es que el plástico no es un problema aislado; está vinculado con la desigualdad social, el modelo económico actual y la falta de voluntad política. Si no cambiamos nuestra relación con este material, las consecuencias seguirán afectando tanto al planeta como a millones de personas vulnerables. Por ello, creo que necesitamos soluciones más profundas: menos producción, más regulación y alternativas verdaderamente sostenibles.

EL plástico es un recurso vital en la vida de los seres humanos, debido a sus propiedades versátiles: ligereza, alta durabilidad, flexibilidad y bajo costo de producción. El plástico

Después de ver el cortometraje *The Story of Plastic* entendí qu

1. **Los datos**.
2. Revisa la página “Nuestro mundo en datos” en <https://ourworldindata.org/>. Se trata de un organismo cuya misión es la de realizar investigación y análisis de datos para generar progreso sobre los problemas más grandes de la humanidad, dentro de la cual encontraras el artículo “Plastic Pollution” <https://ourworldindata.org/plastic-pollution> by Hannah Ritchie and Max Roser
3. Lee y revisa los datos que tienes disponibles para la realización del tu proyecto narrativo.
4. Evidencia: Anota en media cuartilla tus ideas, consideraciones y aspectos relevantes respecto a la información basada en datos que revisaste.
5. Evidencia de **Los datos**:
6. **Diseño de la narrativa.**
7. A partir de la información analizada y la sensibilidad adquirida en los dos puntos anteriores, genera una visión crítica y personal sobre el tema. Recuerda que uno de los atributos principales del narrador es precisamente el de construir un voz propia y única sobre un evento determinado.
8. Considera que también el resultado de este reto será una breve narrativa audiovisual de 3 a 5 minutos por lo cual no es necesario ni recomendable utilizar el 100% de los recursos de datos disponibles, puedes seleccionar una parte de la información en particular para trabajar en ella.
9. Agrega objetivos y recuerda que estos deben de identificar y redactar de manera clara y precisa un propósito narrativo, así como, al menos 3 objetivos del proyecto y utilizar los elementos narrativos básicos: estructura narrativa, personajes y contexto, como herramienta de generación de sentido y relevancia para la comunicación de los datos.
10. Evidencia. Utiliza la siguiente tabla como herramienta para desarrollar tu guion o diseño narrativo, es decir, la descripción, detalles y notas del autor con respecto a la estructura narrativa, los personajes, el contexto, la intención narrativa o propósito y los objetivos del proyecto.
11. Evidencia de **Diseño de la narrativa.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Recursos** | **Característica o elemento clave** | **Comentarios del narrador.** |
| **Estructura narrativa** | **Inicio o planteamiento.** Es el momento de presentar a cada uno de los personajes, el contexto, tiempo y espacio en el que sucede la historia, así como, la situación original o “el estado de las cosas” previo al conflicto.  **Nudo o desarrollo.** Durante este momento narrativo suceden una serie de eventos que ocasionan un conflicto o un cambio en “el estado de las cosas”, normalmente se refiere a un punto de inflexión en la historia, a partir del cual ya nada puede volver a ser igual.  **El cierre o desenlace.**  Es el momento narrativo en donde se da solución al conflicto, normalmente muestra las consecuencias de las acciones de los personajes y presenta un nuevo estado de las cosas. |  |
| **Personajes** | Son a quienes les suceden los eventos o hechos de tu narrativa, en tu caso, pueden ser las personas, animales o cosas detrás de los datos que estas presentando. Recuerda que estos pueden ser **Personajes principales**.  Participan de manera directa y determinante en los eventos de la historia. **Personajes secundarios** quienes acompañan a los personajes principales, participan, pero no de manera determinante en los eventos de la historia. **Personajes ambientales**, quienes forman parte del contexto, pero no tienen un roll ni participativo, ni determinante la historia. |  |
| **Contexto.** | Se compone de dos elementos: **tiempo** y **lugar.**El tiempo se refiere a las fechas durante las cuales suceden los eventos que se narran en tu historia, el contexto se refiere al emplazamiento físico en donde suceden estos eventos. **Cuando hablamos de contexto, hablamos de un tiempo y espacio determinados, el contexto es importante ya que te permite entender la relevancia de los datos que estás presentando.** |  |
| **Intención narrativa o propósito.** | La intención narrativa se refiere al ¿Por qué? o ¿para qué? Narramos, ¿Qué cambios y/o resultados espero ver en mi audiencia a partir de la presentación de mi proyecto narrativo? |  |
| **Objetivos** | Puedes pensar en los objetivos como un siguiente nivel de definición, con respecto al propósito, comparativamente con este, los objetivos son más “pequeños” son más específicos y tendrán que, medibles y alcanzables dentro de un periodo de tiempo limitado. (en tu caso 2.5Hrs) |  |

1. **Integración.**
2. Para la integración de los datos, gráficos y diseño narrativo desarrollados en los puntos anteriores, establece dentro de una breve narrativa audiovisual.
3. Evidencia. Corresponde a una breve narrativa audiovisual de 3 a 5 minutos la cual deberás integrar **el enlace de tu video** y **una evidencia visual** de dicho desarrollo, en este documento (Ir a anexo I).
4. Debes generar una presentación de 7 a 10 diapositivas en PowerPoint, o alguna otra herramienta de diapositivas en la cual puedas agregar una “voz en off” o “voz superpuesta” para explicar la información dentro de cada una de las diapositivas, generar un enlace desde algún recurso y subir tu evidencia.
5. Evidencia de **Integración**.

Agrega en enlace de tu video aquí:

Agrega la evidencia de tu entrega (impresión de pantalla o “*screenshot*”) en el recurso que hayas elegido:

**Anexo I.**

Para la integración del enlace de tu video, puedes realizar alguno de los siguientes recursos y posibilidades:

* Puedes usar Zoom ya que te permite compartir tu pantalla y grabar un video en tiempo real de tu presentación y comentarios. A partir de ello, debes generar un enlace desde una plataforma o recurso gratuito e integrarlo en documento.
* También puedes desarrollar tu recurso visual desde YouTube y agregar en enlace e impresión de pantalla o “*screenshot*” como evidencia.
* Puedes recurrir al portal de <https://www.loom.com/> para generar tu video y el enlace de este recurso junto con la impresión de pantalla o “*screenshot*” como evidencia.
* Puedes usar cualquier recurso gratuito que se adecúe a tu creatividad y posibilidades, solo considera que en muchos de estos recursos debes generar una cuenta de usuario, además, debes asegurarte de que el enlace y el “screenshot” se integren en el documento entregable para su evaluación.
* Si lo requieres puedes revisar los siguientes enlaces para mejor desarrollo de los recursos:

<https://www.youtube.com/watch?v=QG7-6BHKqZQ> ,

<https://www.youtube.com/watch?v=Ix6I6dvWurk> , <https://www.youtube.com/watch?v=Eb_BUKU1WJQ>

Lo más importante es el cumplimiento de los puntos solicitados para demostrar que lograste crear narrativas visuales convincentes basadas en macrodatos.